

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»
для обучающихся 2024 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очно-заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
6 семестр			
1.	Основы экономического анализа хозяйственной деятельности ¹ . Информационная база для проведения экономического анализа ² .	-	2
2.	Содержание экономического анализа ¹ . Виды экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономической информации в анализе. Источники информации, классификация информации в экономическом анализе. Требования, предъявляемые к экономической информации в анализе хозяйственной деятельности ² .	-	2
3.	Методы и методика экономического анализа ¹ . (часть 1) Классификация методов экономического анализа хозяйственной деятельности. Сравнение как элемент метода экономического анализа. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Сущность группировки, методики факторного анализа, балансового и других методов экономического анализа ²	-	2
4.	Методы и методика экономического анализа ¹ . (часть 2) Классификация методов экономического анализа хозяйственной деятельности. Сравнение как элемент метода экономического анализа. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Сущность группировки, методики факторного анализа, балансового и других методов экономического анализа ²	-	2
5.	Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия ¹ . (часть 1) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объемов производства ²	-	2
6.	Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия ¹ . (часть 2) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объемов производства ²	-	2

7.	Маркетинговый анализ ¹ (часть 1) Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств ² .	ПП	2
8.	Маркетинговый анализ ¹ (часть 2) Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств ² .	ПП	2
9.	Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия ¹ (часть 1) Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов .Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²	ПП	2
10	Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия ¹ (часть 2) Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов .Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²	ПП	2
11	Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности ¹ . (часть 1) Анализ обобщающих показателей и факторов, влияющих на себестоимость .Анализ прямых материальных и трудовых затрат .Анализ косвенных затрат. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности продукции ²	ПП	2
12	Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности ¹ . (часть 2) Анализ обобщающих показателей и факторов, влияющих на себестоимость .Анализ прямых материальных и трудовых затрат .Анализ косвенных затрат. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности продукции ²	ПП	2
Итого			24

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

За
ведущий кафедрой



С.Ю. Соболева